

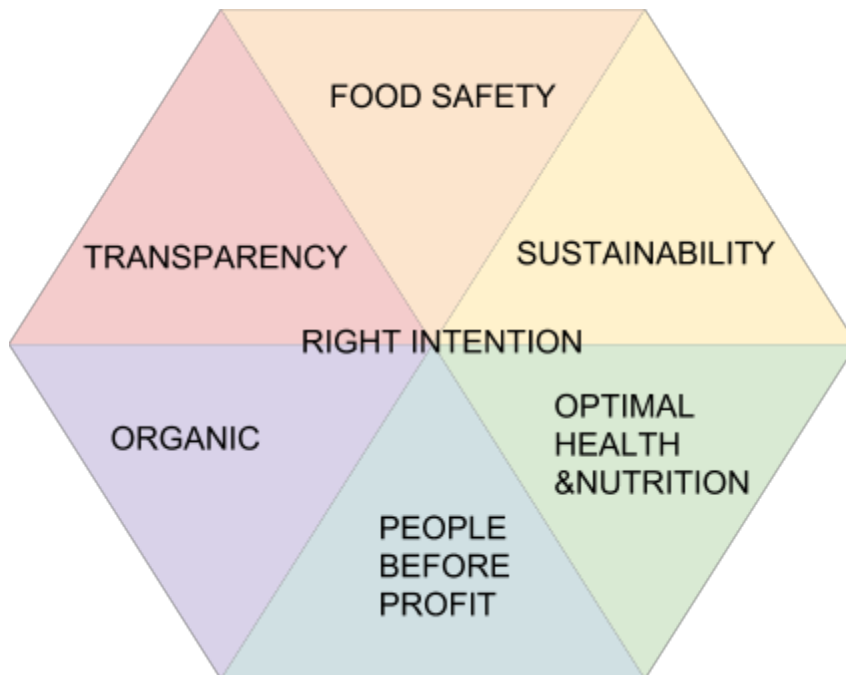
澳安國際有限公司
Honey and Raw品牌定位

現代化的因素之一便是工業化的農業和食品產業，許多新的慢性病發生在第一世界的工業化社會，例如肥胖、糖尿病、癌症、心臟病等，這些疾病的產生，似乎都和我們的飲食習慣與日俱增的偏向食用工業化食品系統裡過度加工的產品。這些過度加工食品容易剝奪走許多原本食物的營養，且時常添加許多精緻的碳水化合物、色素和其他食品添加物。並且有許多食品來自許多不知名的來源，並用不永續環保及常見的工業規模化農業來生產，且在許多大工廠裡面加工，而我們甚至不知情這些原生食材，究竟是如何被處理加工成我們常見的食物。

我們的品牌Honey and Raw，希望提供未經加工或輕微加工用以留住，越接近自然保存的健康食品。我們會提供完整的透明化食品履歷資訊，在「從食材到餐盤(food to plate)」的概念下，讓消費者可以得知：

1. 食材是在哪裡且如何生長的。
2. 如何運輸與儲藏的。
3. 如何加工處理的。
4. 包裝的環境永續性及完整的低汙染生產過程。

我們輕微的加工處理食品是為了留住食材本身最大的營養價值，包含維持住重要的天然酵素和植物天然的抗氧化劑(磺胺胡蘿蔔素防癌又助抗發炎)等。



本公司產品七大訴求：

FOOD SAFETY 食品安全
TRANSPARENCY 透明化完整食品資訊
ORGANIC 有機農業生產
SUSTAINABILITY 環境永續性
OPTIMAL HEALTH AND NUTRITION 極大化營養與健康
PEOPLE BEFORE PROFIT 價格去通路層層剝削
RIGHT INTENTION 純正動機